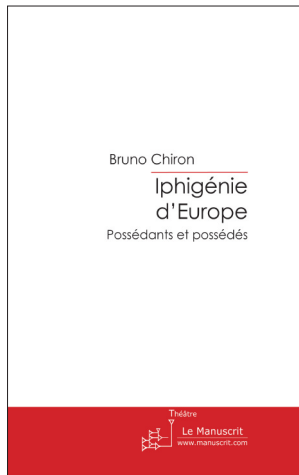


Bruno Chiron

Iphigénie d'Europe



■ Le livre

À l'instar de l'Illiade, c'est une guerre qui est au centre de cette pièce de théâtre écrite sur le modèle des tragédies classiques : une guerre contemporaine cette fois, une guerre économique, mettant en jeu la délocalisation d'une entreprise d'informatique.

Cette oeuvre est aussi un hommage au théâtre, hommage où le pastiche n'est jamais très loin : le chant épique côtoie la comptine et la lamentation amoureuse peut surgir après une déclaration des plus prosaïques, sur une recette de cuisine par exemple.

Il s'agit donc autant de la réécriture de la guerre de Troie à l'époque du libéralisme triomphant que d'un hommage au théâtre et au langage.

Théâtre 165 pages - 140 x 225 mm
Le livre papier : 14,90 €
Le livre numérique : 7,45 €
ISBN 13 : 9782304000146

■ L'auteur

Bruno Chiron est né en 1971 en Vendée. Après avoir pastiché Jean de La Fontaine et George Orwell dans son premier livre Les Fabuleuses, il a choisi dans sa dernière pièce de théâtre Iphigénie d'Europe de faire appel au concours de Corneille et de Jean Racine pour parler d'amour, de la guerre de Troie et de la mondialisation économique.



■ BON DE COMMANDE

■ CONTACT

Éditions Le Manuscrit – www.manuscrit.com –
Service communication
20 rue des Petits Champs 75002 Paris, France

☎ : +33 (0) 8 90 71 10 18

Fax: +33 (0)1 48 07 50 10

communication@manuscrit.com

Nom _____ Prénom _____

Adresse _____

Code Postal _____ Ville _____

email : _____ ☎ _____

Nombre d'exemplaires _____

Prix de l'ouvrage : 14,90 euros (+ frais de port : 6 euros)

Présentation de l'éditeur

- Les Éditions Le Manuscrit - www.manuscrit.com - ont, par l'originalité de leur formule, ouvert un nouvel espace de publication dans le paysage de l'édition. Depuis 2001, elles accompagnent un formidable mouvement de démocratisation de l'écriture et le passage d'une société de l'information à une société d'auteurs.

un savoir-faire unique

- Grâce à un savoir-faire unique qui associe culture traditionnelle de l'édition et maîtrise d'innovations technologiques majeures, les Éditions Le Manuscrit - www.manuscrit.com - garantissent la disponibilité permanente des textes, sous un double format : le livre papier et le livre numérique, pour une souplesse totale d'édition qui inscrit le livre dans la culture du développement durable.

éditeur de marques

- Un catalogue ouvert aux différents domaines éditoriaux (littérature générale, recherche - université, Europe...) propose un fonds de plus de 7 000 références et accueille une communauté de 5 000 auteurs à travers le monde, publiés dans toutes les langues. Chaque livre est protégé selon le code de la propriété intellectuelle et les droits d'auteurs rémunérés. Véritable éditeur de marques, les Éditions Le Manuscrit - www.manuscrit.com - créent des collections prestigieuses en partenariat avec les institutions, centres de recherche, fondations et acteurs de la société civile.

référencement et diffusion

- Par un référencement ciblé, les Éditions Le Manuscrit - www.manuscrit.com - assurent aux ouvrages une diffusion internationale, dans les librairies (référencement Electre, Dilicom, Titelive...) et sur les librairies en ligne (Amazon, AbeBooks, Alapage, Chapitre...). Un réseau de partenaires attentifs - librairies, bibliothèques, médiathèques, partenaires de la presse et des médias... - s'associent aux Éditions Le Manuscrit - www.manuscrit.com - pour favoriser la découverte des talents (Prix du Premier Roman, Prix du Scénario...) et promouvoir les titres et les auteurs auprès d'un large public.

un site interactif et communautaire

- Dynamique et innovant, le site Internet www.manuscrit.com propose une plateforme de contenus interactive et réunit autour de blogs personnels d'auteurs une source d'informations sur la vie culturelle ainsi qu'un espace de rencontre privilégié entre les communautés d'auteurs, de lecteurs et de partenaires actifs

Les Éditions Le Manuscrit sont membres du Syndicat National de l'Édition.